

PLAN D'ACTION 2019-2020-2021

Orientation 1 : L'accessibilité aux arts et à la culture pour tous les citoyens

Objectifs	Actions
Favoriser l'accessibilité à des activités et des services artistiques et culturels pour tous.	Bonifier les investissements en arts et en culture afin de conserver une offre culturelle dynamique et intéressante, à l'affût des nouvelles tendances.
	Offrir des ateliers d'initiation de loisir culturel diversifiés en fonction des besoins de tous les âges.
	Offrir une programmation culturelle diversifiée dans tous les lieux de diffusion culturelle en fonction des besoins de tous les âges.
	Maintenir et bonifier l'offre de spectacles et offrir davantage de spectacles, d'activités et d'événements culturels gratuits et à coûts raisonnables.
	Maintenir annuellement la participation de la Ville aux Journées de la culture.
	Maintenir les activités de sensibilisation aux arts dans le cadre de la programmation des camps de jour.
	Se doter d'outils technologiques afin de favoriser la recherche en généalogie.
	Mettre en œuvre des projets spécifiques pour rejoindre la clientèle des tout-petits et adolescente afin de les engager comme acteurs et consommateurs en culture.
	Maintenir la gratuité à la bibliothèque.
	Bonifier les périodes d'ouverture de la bibliothèque et évaluer la possibilité de les augmenter.
Renforcer le rôle central de la bibliothèque comme pôle de développement culturel.	Mettre sur pied une politique de développement de la collection, développer un cadre d'évaluation et d'élagage de la collection.
	Nommer la salle d'exposition de la bibliothèque.
	Optimiser et faciliter l'utilisation du logiciel Regard afin de simplifier le service aux utilisateurs.
	Demeurer à l'affût des nouvelles tendances en ce qui a trait à la Bibliothèque 3 ^e et 4 ^e lieu et adhérer aux programmes de l'Association des bibliothèques publiques du Québec.
	Proposer des services et activités adaptés aux clientèles particulières.
	Valoriser la pérennité du rôle de premier plan de la bibliothèque comme élément de développement culturel.
	Offrir le service de prêt numérique et dossier emprunteur à la bibliothèque.
	Organiser un Salon du livre d'auteurs régionaux.
	Restaurer le Centre culturel St-John.
	Mettre à niveau et agrandir le Centre culturel St-John.
Rendre accessible des lieux de diffusion culturelle conformes, sécuritaires et répondant aux besoins de la population.	
Favoriser la participation des citoyens à la vie culturelle.	Soutenir les initiatives d'activités de levées de fonds pour bonifier l'offre culturelle.
	Mettre en place des rencontres d'échanges afin de discuter des enjeux en regard du développement culturel de la municipalité.
	Mettre en place un comité de suivi du plan d'action composé de certains participants du comité de travail de la mise à jour de la Politique culturelle.

Orientation 2 : La promotion et la mise en valeur de la culture

Objectifs	Actions
Mettre en valeur les artistes.	Réaliser et diffuser des capsules vidéo mettant en valeur les artistes et artisans locaux.
	Lancer des appels de projets visant à soutenir des initiatives de la communauté artistique et culturelle et créer un fonds de soutien.
Améliorer la promotion et la diffusion des activités, projets et services en art et culture.	Développer une stratégie de promotion des spectacles sur Facebook.
	Développer des forfaits souper spectacle avec des restaurants de Bromont.
	Revoir le réseau d'affichage imprimé.
	Revoir la stratégie « marketing » du dépliant imprimé.
	Revoir la stratégie de la page Facebook du Centre culturel St-John.
	Se servir de l'application B-CITI pour faire la promotion de certains spectacles.
	Apporter des améliorations au site Internet du Centre culturel St-John.
	Créer une section « Culture » dans le site internet de la Ville.
	Web diffuser le lancement de la programmation culturelle en direct sur les réseaux sociaux.
	Offrir un point de service pour l'achat de billets au CCSJ et à la Bibliothèque municipale et scolaire de Bromont.
Entretien l'art public.	Assurer la préservation, l'entretien et la conservation des œuvres d'art public appartenant à la ville.

Orientation 3 : Le soutien à la création et l'essor des arts et de la culture

Objectifs	Actions
Reconnaître, valoriser et soutenir les artistes, artisans et les organismes culturels.	Continuer d'offrir une vitrine aux artistes de la relève dans le cadre d'événements.
	Actualiser la politique de reconnaissance et de soutien des organismes afin de mettre en valeur et soutenir les artistes bromontois.
	Continuer de reconnaître l'action bénévole en culture.
	Assurer un service culturel de qualité.
Encourager et susciter la contribution des artistes au développement des diverses sphères de la ville.	Soutenir les promoteurs d'événements culturels afin d'assurer leur pérennité et une relève.
	Prévoir des locaux et des équipements pour la pratique d'activités artistiques et culturelles.
Intégrer les arts à la planification urbaine.	Augmenter la présence d'œuvres d'art dans les lieux publics.
	Aménager des espaces publics pour permettre la production artistique et culturelle en plein air.
Poursuivre l'encadrement de l'acquisition, la conservation et la mise en valeur d'œuvres d'art en l'adaptant à la réalité bromontoise et en allégeant la politique d'acquisition d'œuvres d'art.	Mettre à jour la politique d'acquisition des œuvres d'art.
	Promouvoir la galerie virtuelle des œuvres d'art de la ville.

Orientation 4 : La préservation et la valorisation du patrimoine

Objectifs	Actions
Mettre en valeur le patrimoine naturel, humain, immatériel et bâti.	Mettre en œuvre des projets qui mettent en valeur le patrimoine naturel, humain, immatériel et bâti.
	Mettre en place et adopter s'il y a lieu des règlements visant à protéger le patrimoine bâti.
	Réaliser des circuits de marche et de vélo qui mettent en valeur le patrimoine naturel et bâti.
Faire connaître les attraits et approfondir les connaissances au niveau du patrimoine naturel, immatériel, humain et bâti.	Identifier sur la carte du réseau cyclable, les attraits culturels, patrimoniaux et historiques.
	Maintenir et bonifier les circuits patrimoniaux.
	Établir un partenariat avec la Société d'histoire de la Haute-Yamaska.
	Poursuivre la diffusion des résultats du rapport de l'inventaire du patrimoine bâti auprès des citoyens et faciliter leur consultation.
	Analyser et mettre en œuvre les recommandations de la caractérisation des paysages et de l'inventaire du patrimoine bâti.
Appuyer la mise en valeur du patrimoine dans le cadre du plan d'urbanisme de la municipalité.	Promouvoir davantage l'application mobile du circuit Balado découverte.
	Créer un guide d'intervention et un fonds d'aide à la rénovation pour les propriétaires de bâtiment à caractère patrimonial.
Exprimer l'identité culturelle de la Ville et les éléments qui la distinguent.	Susciter la participation de la communauté artistique et de la population autour d'une identité culturelle distinctive.

Orientation 5 : Le développement d'une synergie entre les différents secteurs d'activités

Objectifs	Actions
Favoriser le partenariat et la collaboration entre les artistes, artisans, intervenants culturels et les promoteurs d'événements afin de faciliter des associations.	Collaborer au soutien de la réalisation d'événements culturels pour tous dans une perspective de renforcement identitaire.
	Explorer la faisabilité d'implanter un marché agroalimentaire qui met en valeur les agriculteurs et producteurs locaux et régionaux et/ou offrir des événements qui mettent en valeur les produits du terroir.
Collaborer au rayonnement du développement culturel à l'échelle régionale et provinciale.	Participer au développement culturel à l'échelle régionale et provinciale.

Orientation 6 : La culture à l'ère du développement durable

Objectifs	Actions
Adhérer aux principes de l'Agenda 21 de la culture du Québec et les appliquer.	Encourager et soutenir les écoles primaires dans l'implantation d'une offre d'activités parascolaires de loisirs culturels par la création d'un partenariat entre le Service de la culture et les écoles.
	Poursuivre l'étroite collaboration entre les services du SLSCVC et Tourisme Bromont dans l'optique de bonifier et d'augmenter l'offre d'activités, d'événements culturels favorisant le tourisme culturel.
	Développer le réflexe d'intégrer la culture aux divers secteurs tels que sportif, touristique, économique, environnemental, santé, éducation, etc., afin de faire de la culture une composante transversale majeure de développement durable.
	Reconnaître la culture comme une composante essentielle de la société et en intégrant la culture aux divers secteurs.

